



Aurélien Carpentier

Chargé de communication digitale
Référencement (SEO)

12 rue Saint Eusèbe

69003 Lyon

06 82 32 61 16

carpentieraurelien@free.fr

@AC_aurelien

www.aureliencarpentier.com



EXPÉRIENCE

Chargé de communication digitale
IAE Lyon, Ecole universitaire de management

Depuis
Sept.
2013

Suivi et développement de la communication en ligne (référencement et marketing digital). Référencement naturel : audit SEO, optimisation onsite, analyse de trafic, netlinking, mots-clés, production de contenus. Gestion des campagnes de communication en ligne, conception de bannières. Conception d'emails, tracking, reporting, mesure ROI, veille technologique et concurrentielle.

Conception graphique des supports de communication (actualisation des plaquettes, conception de nouveaux supports). Gestion événementielle : organisation logistique et gestion des plannings.

Chargé de communication
Fresenius Kabi

Oct.
2012 à
Mars
2013

Mise en place d'une stratégie e-marketing en collaboration avec les services IT et marketing de en Allemagne et en Asie. Mise en place d'un site e-learning dédié à l'anesthésie via intraveineuse. Mise en place d'un site Internet dédié aux Ressources Humaines (gestion d'offres d'emplois en ligne). Conception d'un catalogue produits.

Communication web et référencement
Freelance

Février
2011
à
Oct.
2012

Collaboration avec des agences de création de sites web, rédaction des contenus et optimisation des textes pour les moteurs de recherches. Élaboration d'une stratégie de référencement naturel (SEO) des sites sur Google et sur les réseaux sociaux (SMO). Animation d'une communauté d'internautes sur Twitter et Facebook. Rédacteur en chef du site www.olympique-et-lyonnais.com (3 millions de visiteurs en 2012). Animation d'une émission radio hebdomadaire sur Lyon 1ère (90.2 FM). Création de supports de communication externes (plaquettes, cartes de visites, logotypes). Gestion de la chaîne graphique et travail en synergie avec les imprimeurs.

Chargé de Communication marketing
The Manitowoc Company

Sept.
2009 à
Janv
2010

Conception et production d'un guide produit en six langues en étroite collaboration avec les forces de vente et les chefs de produits Européens. Gestion des prestataires et de la chaîne graphique



DIPLÔMES

2008

Master 1 Management de la Communication
IDRAC - SUP' DE COM, Lyon

2007

DEESCOM - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Communication
IDRAC - SUP' DE COM, Lyon

2006

BTS Communication des entreprises
IDRAC - SUP' DE COM, Lyon

2004

Baccalauréat Littéraire
Lycée La Martinière Duchère



COMPÉTENCES

SEO/SEA /SMA

Graphiste

Rédaction

Événementiel

Wordpress

Édition

HTML

Anglais

Web Analytics

Créativité

Webdesign